SAOPŠTENJE ZA MEDIJE
Statistika Kulture,
2022

16.10.2023

Agencija za Statistiku Kosova (ASK) je objavila “Statistika Kulture” za 2022.godinu.

Gledanost filmova dostiže 39,1% više u 2022.godini nego u 2021.godini

Tokom 2022. godine održane su 34 izložbe u umetničkim galerijama, gde je u poređenju sa prethodnom godinom zabeležen porast broja izložbi za 9,7%. Dok je broj posetilaca bio 39.778, gde je u poređenju sa prethodnom godinom zabeležen pad od (-4,5%).

U pozorištima je održano ukupno 577 predstava/premijera i drugih događaja, dok je broj gledalaca u 2022. godini bio 58.288.

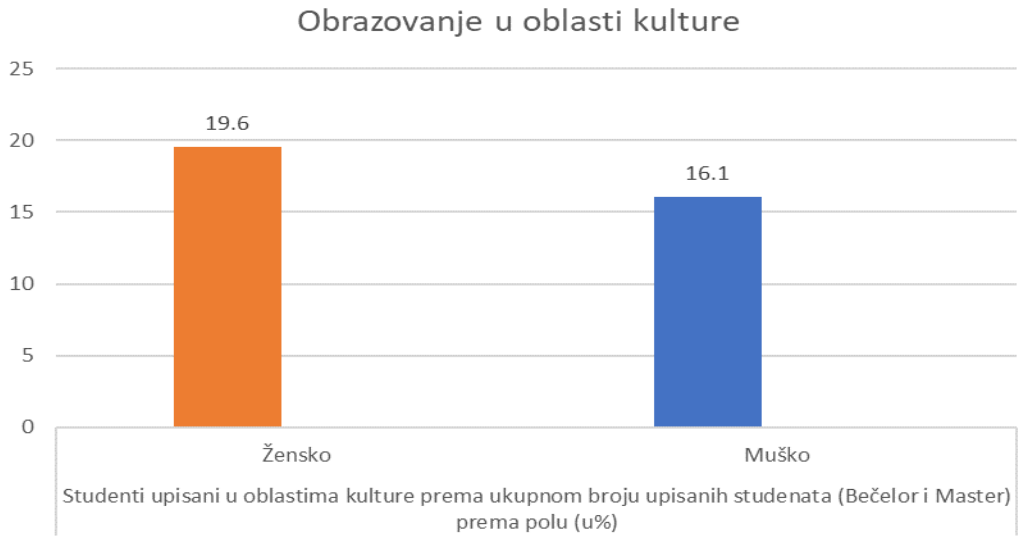
Prikazani su ukupno 652 strani i domaći filmovi, što u poređenju sa prethodnom godinom zabeležen je porast od 0,5%. Dok je broj gledalaca ove godine iznosio 270.694. Upoređenju sa prošlom godinom zbeležen je značajan porast gledanosti za 39,1%.

2022					
Pozorišta		Galerije		Bioskopi	
Predstave/premijere i drugi događaji	Gledalaca	Izložbe	Posetilaca	Domaći i strani filmovi	Gledalaca
577	58,288	34	39,778	652	270,694

Broj studenata na smerovima iz oblasti kulture

U oblastima kulture u akademskoj 2022/2023. godini upisano je 3.851 studenata, što čini 18,2% od ukupnog broja upisanih studenata u ovoj akademskoj godini. Najveći procenat upisanih studenata bio je među ženama (19,6%), u odnosu na muškarce (16,1%) u oblasti kulture.

Procenat žena koje čine većinu studenata u oblastima kulture je 64,21%. Procenat žena je veći u oblastima: „Novinarstvo i informisanje“ (81,4%); "Lingvistika" (78,4%); i "Umetnost" (66,9%). Međutim, manji je u oblasti „Arhitektura i građevinarstvo“ gde žene čine 44,9% upisanih studenata.



Broj zaposlenih u oblasti kulture

U 2022. godini 3.720 pojedinaca je zaposleno u kulturnoj delatnosti ili u kulturnoj profesiji, što čini 0,9% ukupne zaposlenosti. U poređenju sa prošlom godinom, zaposlenost u kulturi smanjen je za 0,4%.

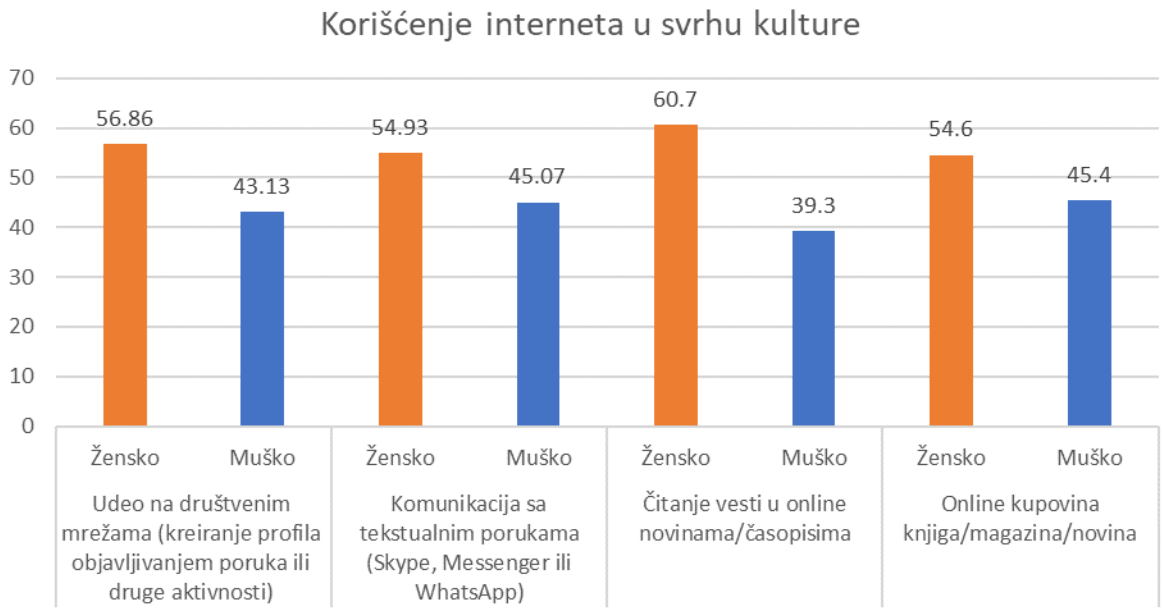
Većina zaposlenih u kulturnim delatnostima su muškarci, odnosno 80,4%. U poređenju sa prošlom godinom, ovaj procenat je manji za 0,4%.

Korišćenje interneta u svrhu kulture

Žene su 2022. godine uglavnom koristile internet za kupovinu knjiga/časopisa/novina (45,4%). Dok, među muškarcima, internet se uglavnom koristio za čitanje vesti u novinama/časopisima (60,7%).

Korišćenje interneta u svrhu kulture prema starosnoj grupi: 25-54 godina više koriste internet za sve kulturne aktivnosti; starosna grupa 16-24 više koristi internet za onlajn kupovinu knjiga/časopisa/novina oko 23,3%; a starosna grupa 55-74 koristi internet za čitanje novina/časopisa oko 24,2%.

AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS



Za više informacija o publikaciji Statistika Kulture, 2022, posetite: https://ask.rks-gov.net/Themes/Culture